



vincent de paul

Contenu de la formation

UC1 MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES	
Management des organisations et des équipes Techniques de négociation Organisation commerciale Conduire une équipe de projet Jeu d'entreprise visual surf Coaching	Communication interpersonnelle et efficacité professionnelle Anglais professionnel Analyse économique et financière de l'entreprise Droit de la communication et de la consommation
UC 2 MANAGEMENT DU PLAN MARKETING	
Diagnostic stratégique Marketing stratégique Marketing des études	Marketing opérationnel Marketing direct et promotion
UC 3 MANAGEMENT DU PLAN DE COMMUNICATION	
Les champs de la communication Management et réalisation du plan de communication Communication événementielle Relations publiques	Communication stratégique Média-planner / Achat et gestion média Droit de la communication PAO (Photoshop-Illustrator) et Web (Dreamweaver) Design et approche créative
UC 4 COMMERCE CONNECTE	
E-marketing / E-business et réseaux sociaux Outils du E-commerce Acquisition de trafic et taux de conversion Content management	
UC 5 PRATIQUES ET METHODES PROFESSIONNELLES	
Mémoire professionnel / Soutenance orale du mémoire Veille prospective Evaluation entreprise	