

# Manager du marketing et de la Performance Commerciale

Programme de formation

## Programme de formation année 1

### UC1-Stratégie d'entreprise

- Politique générale d'entreprise et stratégie
- Marketing stratégique
- Managerial accounting
- Droit des affaires
- Business intelligence Et knowledge management
- Responsabilité sociétale des entreprises et éthique des affaires

### UC2-Stratégie marketing et commerciale

- Nouveaux business models Et innovation
- Marketing opérationnel
- Marketing digital
- Marketing relationnel
- Marketing des services et expérience client
- Développement d'affaires
- Développement de grands comptes

### UC3-Pilotage du développement marketing et commercial

- Gestion de projet agile et outils collaboratifs
- Efficacité professionnelle pour la fonction commerciale
- Servant leadership Et management d'équipe

### Dossiers professionnels

- Projet 1-Diagnostic stratégique
- Projet 2-Plan marketing et commercial

### Communication appliquée

- Communication professionnelle, orale et écrite en Anglais
- Utilisation des outils informatiques appliqués à l'activité



# Manager du marketing et de la Performance Commerciale

Programme de formation

## Programme de formation année 2

### UC1-Stratégie d'entreprise

- Droit des contrats
- Géopolitique et environnement international des affaires

### UC2-Stratégie marketing et commerciale

- Management de la performance commerciale
- Marketing et techniques des achats
- Vente Et Négociations complexes

### UC3-Pilotage du développement marketing et commercial

- Budget Et Business plan
- Servant leadership Et management d'équipe
- Développement d'affaires
- Développement de Grands Comptes
- Compliance pour le commercial-pratiques anti-trust et anti-corruption
- E-business, social selling, CRM et outils digitaux
- Développement personnel et soft skills
- Facilitation et intelligence collective-Design Thinking, créativité Et résolution de problèmes
- La conduite du changement
- Gestion de conflits et médiation
- Management interculturel et de la diversité

### Dossiers professionnels

- Projet 3 - Lancement de produit
- Mémoire

### Communication appliquée

- Communication professionnelle, orale et écrite en Anglais (TOEIC)
- Utilisation des outils informatiques appliqués à l'activité

